Modelo de gestión del cambio:

* Técnicas o teorías que las organizaciones utilizan para facilitar la transición y adaptación a nuevos procesos, estructuras o entornos

1. Modelo de Lewin:
   1. Se divide en tres etapas:
      1. Descongelar
      2. cambiar
      3. volver a congelar
   2. Es simple pero efectivo para entender y gestionar el cambio
2. Modelo ADKAR:
   1. Desarrollado por Prosci
   2. Se centra en
      1. Conciencia
      2. Deseo
      3. Conocimiento
      4. Habilidad
      5. Refuerzo
3. Modelo de Kotter:
   1. Modelo de ocho pasos
   2. se enfoca en
      1. crear un sentido de urgencia
      2. formar una coalición poderosa
      3. desarrollar una visión y estrategia
      4. comunicar la visión
      5. eliminar obstáculos
      6. generar éxitos a ***corto plazo***
      7. consolidar mejoras y anclar los cambios en la cultura organizacional
4. Curva del Cambio de Kübler-Ross
   1. Basado en las cinco etapas del duelo
   2. Ayuda a entender cómo las personas procesan el cambio y cómo se puede gestionar su impacto emocional
5. Modelo de las 7 S de McKinsey
   1. Este modelo se centra en la alineación de siete elementos fundamentales de cualquier organización:
      1. Estrategia
      2. Estructura
      3. Sistemas
      4. Valores Compartidos
      5. Estilo
      6. Personal
      7. Habilidades
6. Modelo de Transición de Bridges
   1. Este modelo se enfoca en la transición emocional de las personas durante el cambio, dividiéndolo en tres fases:
      1. Finalización
      2. Zona Neutral
      3. Nuevo Comienzo

**Big Data - WorkComputation**

* **Big Data – WorkComputation** es una start up que a vio el desperdicio y el uso ineficiente de la información manejada por las empresas tecnológicas y decidido empezar a enprender en este sector.
* esta empresa decidio usar el modelo de ADKAR para desarrollar su plan de negocio y los planes a futuro para empezar a trabajar con el Big Data de las grandes tecnológicas
* aquí especificaron cual era la hoja de ruta que ellos pensaron para las grandes y pequeñas empresas y que todas se pudieran adaptar a la revolución del Big Data

**DESCRIPCION DEL MODELO**

1. **Conciencia**:
   * Las organizaciones y la sociedad generan datos de valor inmenso que podían aportar en términos de conocimiento y toma de decisiones informadas.
   * Se hacia evidente que, para manejar el volumen, velocidad y variedad de datos generados, era necesario adoptar herramientas y técnicas avanzadas de análisis de datos.
2. **Deseo**:
   * Dependiendo el cliente se plantearon dos escenarios diferentes
     1. **Empresas y Gobiernos**: Buscar formas de aprovechar Big Data para optimizar operaciones, mejorar servicios y generar nuevas oportunidades de negocio.
     2. **Pequeñas Empresas**: Para mejorar la calidad de vida, personalizar experiencias, identificar necesidades y descubrir tendencias de mercado.
3. **Conocimiento**:
   * La idea de WorkComputation es brindar a sus clientes gran cantidad de investigaciones y publicaciones sobre técnicas de análisis de Big Data, algoritmos de machine learning y arquitecturas de almacenamiento de datos. Aparte en WorkComputation esta desarrollando diferentes packs de herramientas basadandose en Hadoop, Spark, y bases de datos NoSQL que se desarrollaron y difundieron ampliamente y así tener sus propias herramientas para ir de la mano con la innovación.
4. **Habilidad**:
   * WorkComputation busco sus propios formadores para así preparar a los profesionales del entorno a adquirir las habilidades necesarias en análisis de datos, programación en lenguajes como Python y R, y uso de herramientas de Big Data. Estableciéndose programas de capacitación y aprendizaje continuo para mantenerse al día con las nuevas tecnologías y métodos.
5. **Refuerzo**:
   * Los éxitos iniciales en proyectos de Big Data de WorkComputation, como la optimización de cadenas de suministro y la mejora de marketing personalizado, reforzaron la importancia de estas tecnologías y de la empresa así misma.
   * La continua inversión en infraestructura de Big Data y el desarrollo de nuevas aplicaciones y soluciones aseguraron el crecimiento sostenido y diversificación